**Paper: Data Interbank**

Objetivo de negocio:

Ordenar a los clientes emprendedores según su probabilidad de default, mediante un score con los datos del año 2018 para predecir una evaluación en el 2019.

Objetivo analítico:

Obtener un modelo predictivo que tenga **estabilidad en el tiempo,** con un indicador de evaluación del modelo entre 0.7 a 0.85 (ROC, Gini y Divergencia)

Análisis de los datos: (mostramos el notebook)

1. Logramos deshacer las variables cifradas (media y desviación estándar)

2. Exploración inicial de los datos para las bases rcc, sunat, se (socioeconómica) y censo.

**Hipótesis:**

H0: El modelo ensamblado NO tiene un mejor performance que los modelos individuales

H1: El modelo ensamblado tiene un mejor performance que los modelos individuales

**Marco Teórico**

Tendencias de las variables numéricas